

Informe estadístico del registro de visitantes:
Oficina de Turismo Sanlúcar de Barrameda

Sanlúcar de Barrameda



Período del informe desde : **01/10/2024** hasta : **31/10/2024** de : **00:00** a : **23:59**

Totales

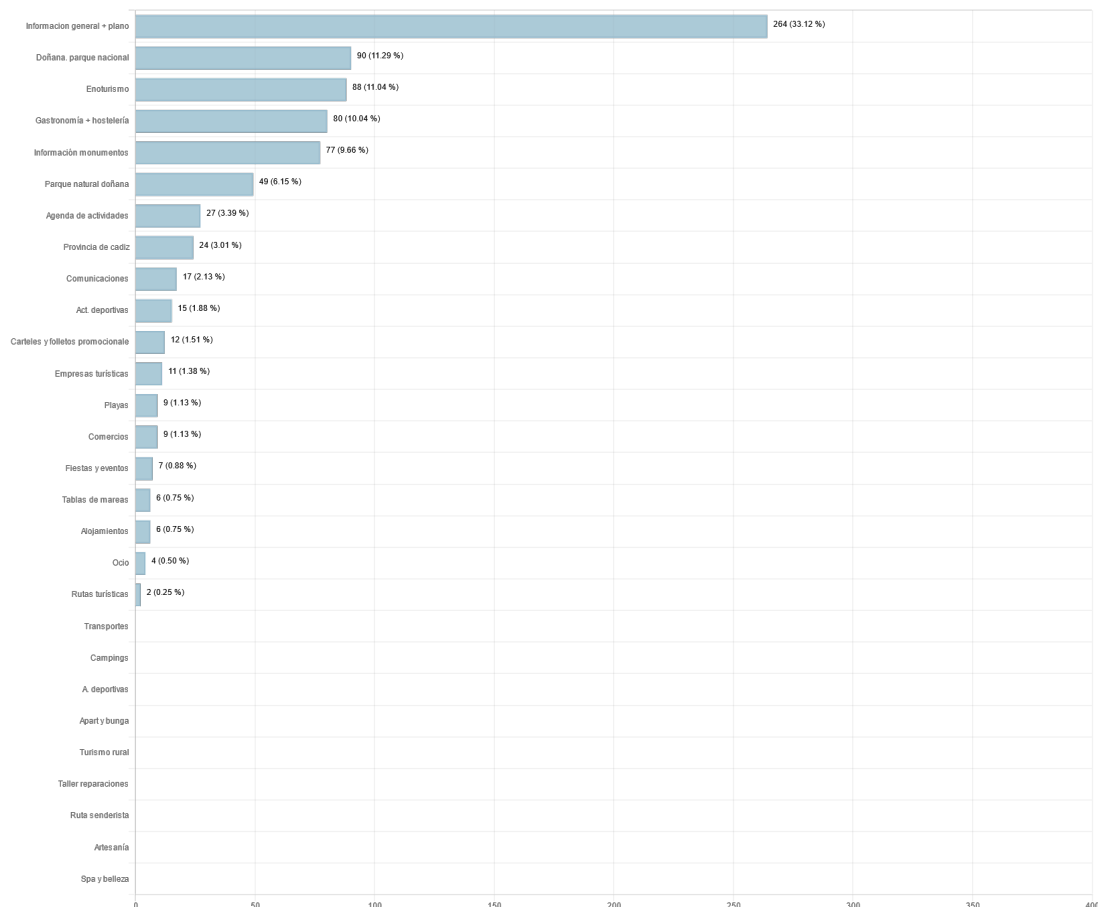
Primero vamos a ver las cifras totales absolutas acumuladas durante el periodo de tiempo seleccionado, el de personas se corresponde con todas las personas que han sido atendidas, el de demandas se corresponde con todas las peticiones que han hecho estas personas y el de atenciones se corresponde con el número atenciones realizadas (Ej: si dos personas acuden juntas y preguntan sobre información local y sobre hoteles se contabilizarán 2 personas, 2 demandas y 1 atención).

- Acumulado total personas: 1789
- Acumulado total demandas: 797
- Acumulado total atenciones: 378

A continuación mostraremos en gráficas de líneas los diferentes totales de los que hemos hablado.

Demandas acumuladas por tipo de demanda

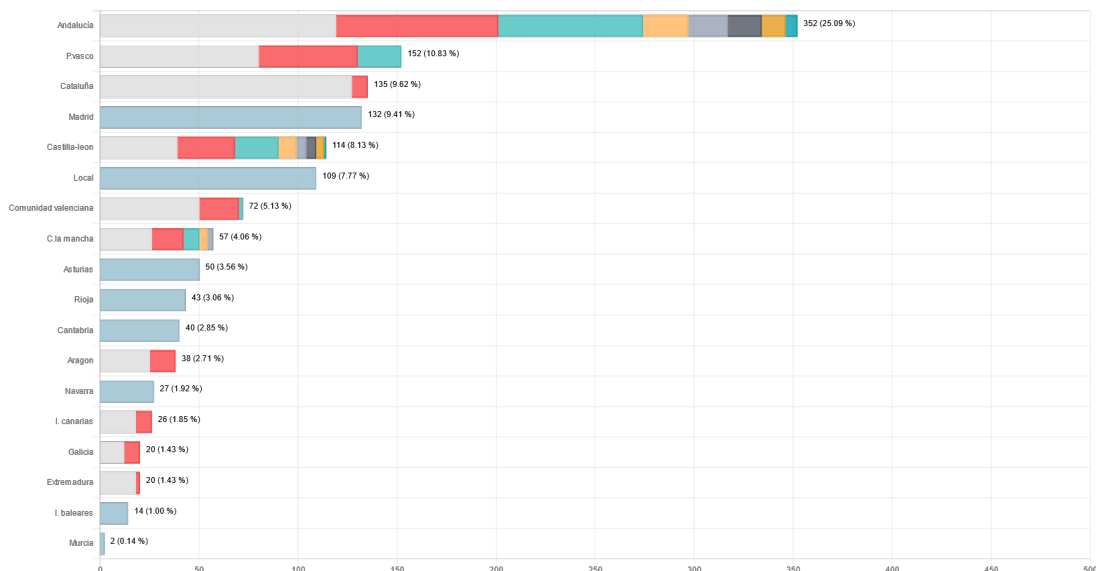
Esta gráfica muestra las demandas acumuladas por su tipo. Ofrece una vision muy valiosa de los tipos de demandas más solicitadas.



Período del informe desde : **01/10/2024** hasta : **31/10/2024** de : **00:00** a : **23:59**

Personas por procedencia

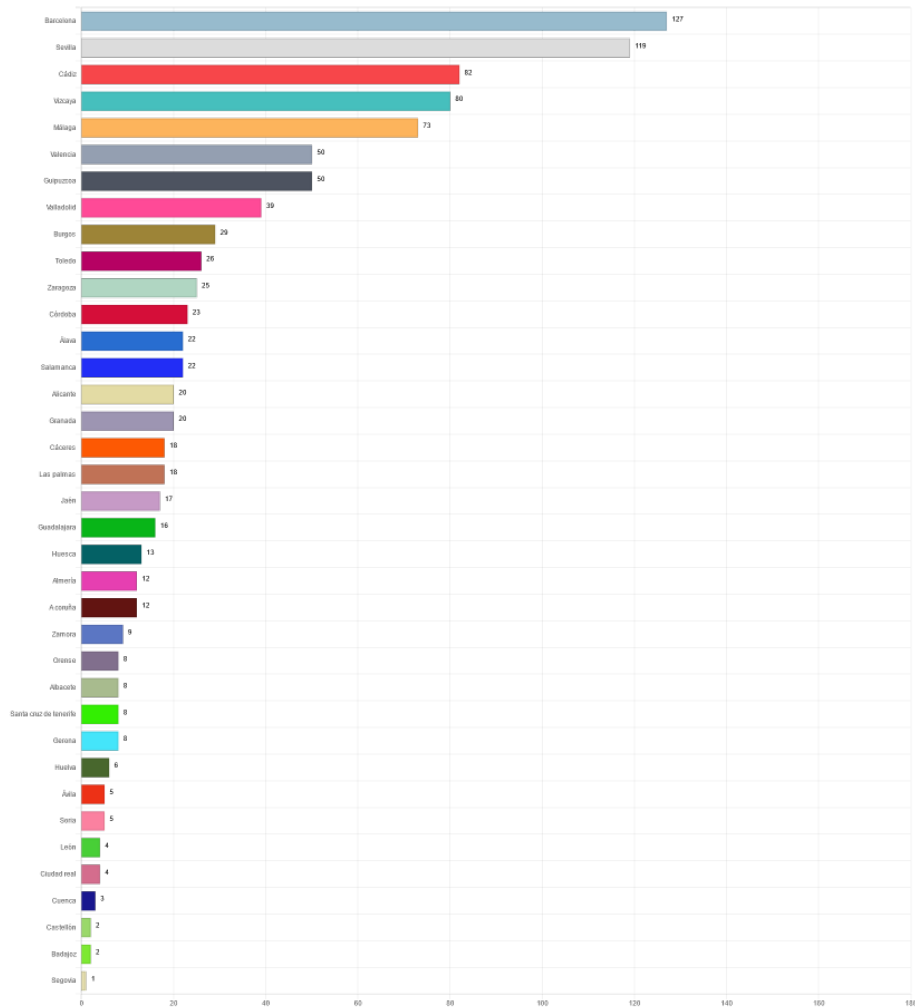
Esta gráfica muestra el acumulado de personas de procedencia nacional.



Personas por procedencia

Esta gráfica muestra el acumulado de personas de procedencia nacional propios.

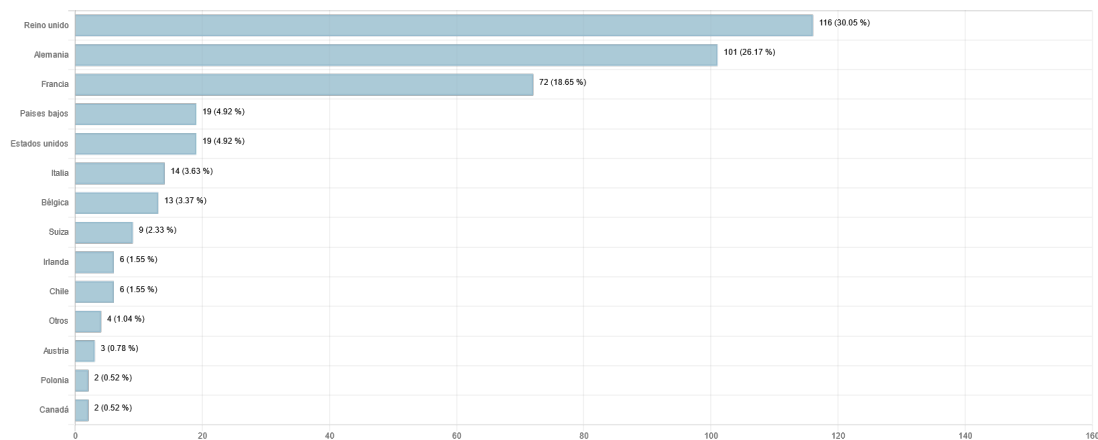
Período del informe desde : 01/10/2024 hasta : 31/10/2024 de : 00:00 a : 23:59



Personas por procedencia

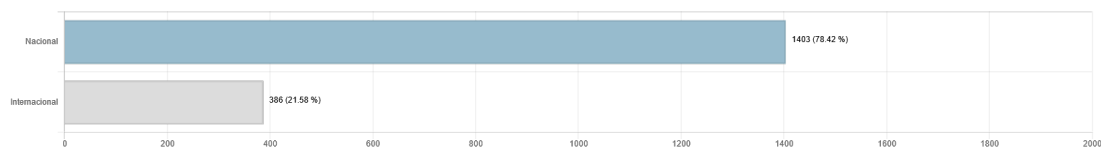
Esta gráfica muestra el acumulado de personas de procedencia internacional.

Período del informe desde : **01/10/2024** hasta : **31/10/2024** de : **00:00** a : **23:59**

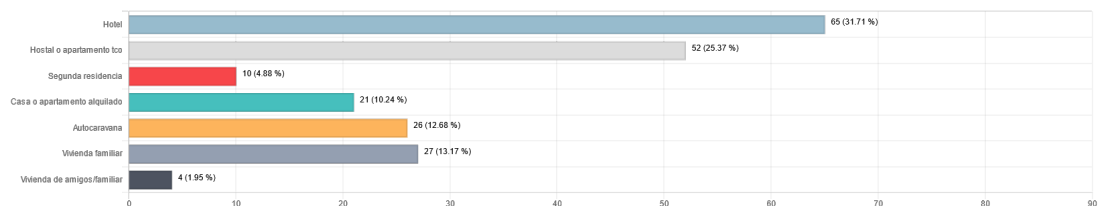


Distribución por procedencia

Gráfica con la distribución por procedencia.

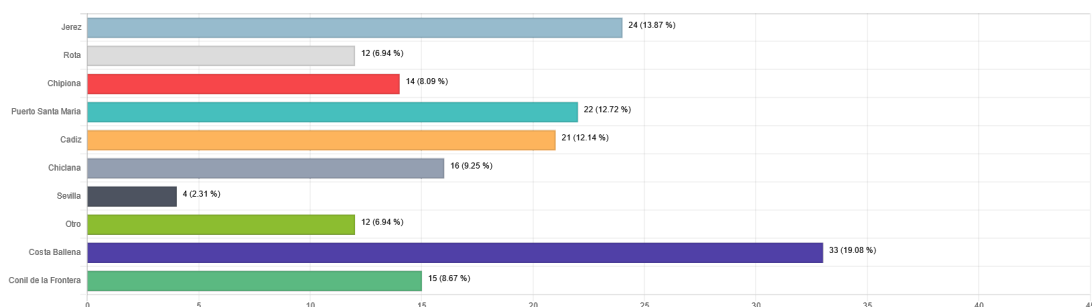


Alojado en Sanl?car

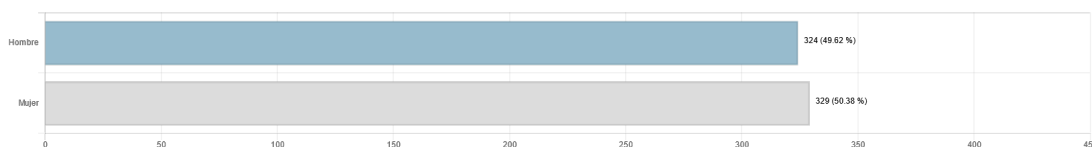


NO alojado en Sanl?car

Período del informe desde : **01/10/2024** hasta : **31/10/2024** de : **00:00** a : **23:59**



Sexo



FRANJA EDAD

