



09/06/2026



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE SANLÚCAR

DE BARRAMEDA

CONTENIDOS

- 01 PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME
- 02 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD
- 03 POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD
- 04 DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS
- 05 PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS
- 06 CONTROL Y MEJORA CONTINUA
- 07 CONCLUSIONES

1.

PRESENTACIÓN

1.1. Principios para la elaboración del Informe

Este es el Informe de Sostenibilidad que se presenta desde la Delegación de Turismo del Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda para su Oficina de Información Turística.

El presente informe ha sido redactado teniendo en cuenta los requisitos de la Especificación Técnica para el Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas, aprobada por el ICTES (Instituto para la Calidad Turística y la Sostenibilidad), siendo el alcance de esta la Oficina de Información Turística de Sanlúcar de Barrameda. Actualmente, la Oficina dispone de la certificación Q de Calidad Turística.

Este Informe de Sostenibilidad expone de forma fidedigna la gestión que realiza el Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda de la Oficina de Información Turística y como tienen en cuenta los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) focalizando sus acciones sobre parte de estos, los cuales, tras un proceso de evaluación han sido definidos como prioritarios en este primer periodo de actuación.

1.2. Presentación OIT Sanlúcar de Barrameda

La Oficina de Información Turística de Sanlúcar de Barrameda es el espacio destinado a orientar, informar y ayudar a la ciudadanía y visitantes en su estancia en el Municipio de Sanlúcar de Barrameda.

Ofrece a sus visitantes, tanto turistas, excursionistas como a los propios ciudadanos del municipio, amplia información turística, principalmente del destino Sanlúcar de Barrameda, así como de la oferta turística más destacada de los diversos municipios de la Costa Noroeste y de la Provincia de Cádiz.



1.3 ORGANIGRAMA



1.4.UBICACIÓN

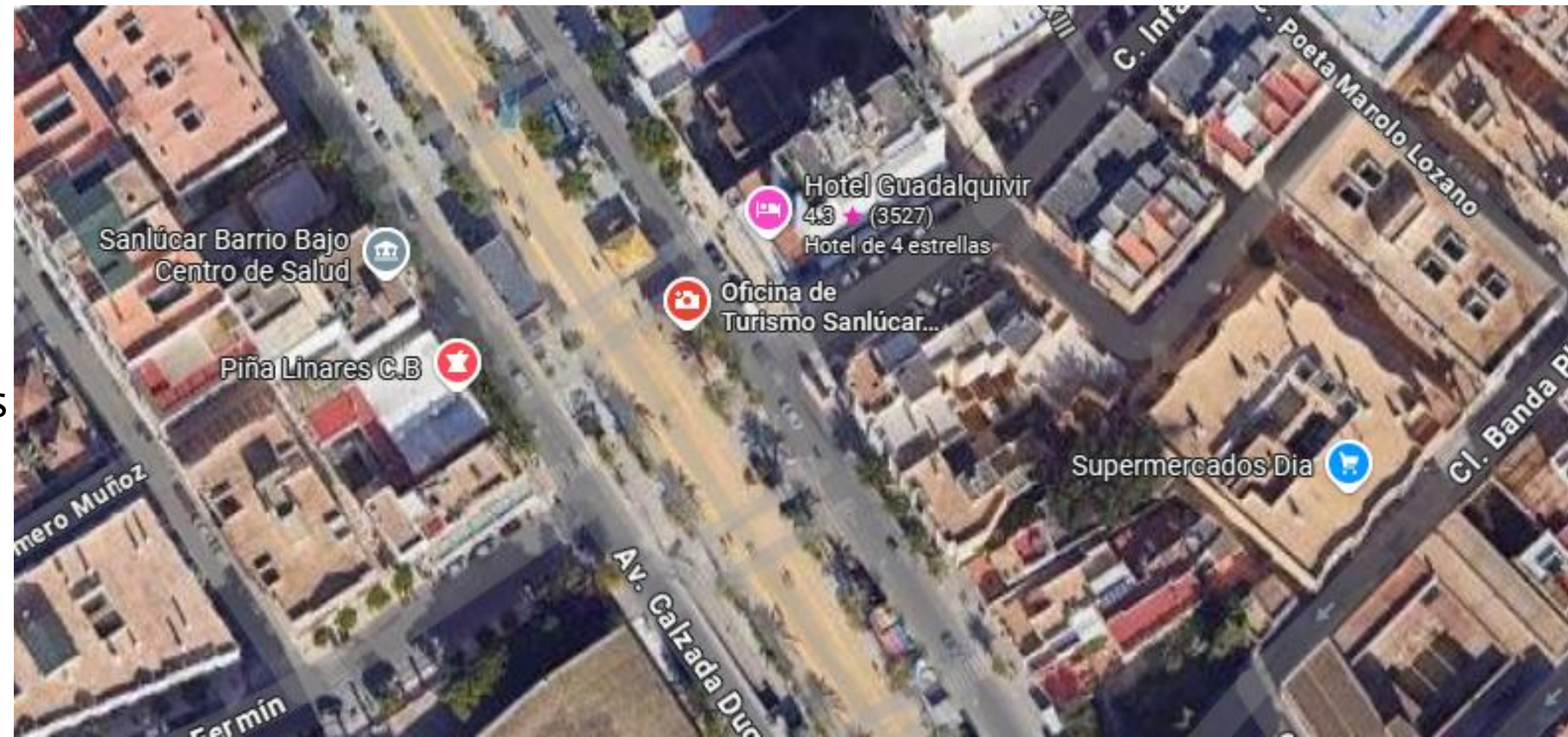
Página web:

<https://www.sanlucarturismo.com/>

Teléfono: 956 36 61 10

Email: turismo@sanlucardebarrameda.es

Dirección: Calzada de la Duquesa Isabel,
s/n



1.5 ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Los servicios prestados desde la Oficina son los siguientes:

- Información turística en español, inglés y francés.
- Atención turística individualizada y atención turística para grupos.
- Atención telefónica, por e-mail y correo postal.
- Entrega/distribución de material turístico (planos, guías de recursos, cartelería y folletos diversos de la oferta turística y del destino).
- Encuestación turística.



Otros servicios prestados son:

- Mostrador de atención para personas con movilidad reducida.
- Expositores para la distribución de material turístico.
- Hojas de quejas y sugerencias.
- Información del Destino que usualmente se facilita:
- Atractivos turísticos, Alojamientos, Museos, Monumentos, Rutas Turísticas, Restauración, Transporte, Turismo Activo, Paseos y Tours Turísticos (paseos en Coches de Caballo, recorridos en Tren Turístico), Paseos y Rutas a Caballo, Empresas de Guías Turísticos, Campos de Golf e Instalaciones Deportivas, Cursos (de idiomas, de flamenco, de equitación, etc.), Comercio y Tiendas Especializadas, Agencias de Viajes, Calendario y Programa de Fiestas y Eventos, Actividades Culturales, Actividades para menores, Teléfonos de Interés Municipal, Oferta Complementaria, etc.)

2.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

2.1. COMPOSICIÓN

El Comité de Sostenibilidad de la Oficina de Información Turística de Sanlúcar de Barrameda fue constituido el día 23 de Agosto de 2024, con el objetivo de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de sostenibilidad implantado. El Comité de Sostenibilidad está compuesto, entre otros, por miembros que constituyen las partes interesadas:

Carmen Álvarez
Marín

Alcaldesa -
Presidenta

Rosario Díaz
Sánchez

Jefa de la Unidad
de Turismo -
Técnica de
Turismo

Marco
Antonio
Oliva
Sumariva

Administrativo -
Informador



2.2 FUNCIONES DEL COMITÉ

Establecer los objetivos de sostenibilidad para la Oficina de Información Turística.

Elaborar el Plan de Sostenibilidad, incluyendo la evaluación y definición de las acciones estratégicas para la implantación y contribución de los ODS.

Fijar mecanismos de coordinación entre los distintos miembros del comité para la toma de decisiones.

Planificar, implementar, supervisar y mejorar la definición e implantación del Plan de Sostenibilidad, valorando su eficacia y modificándolo si fuera necesario.

3. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

3.1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

El Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda tiene una serie de compromisos adquiridos como municipio, que persiguen entre otros objetivos potenciar el turismo como motor del desarrollo sostenible.

Desde la Delegación Municipal de Turismo se ha definido una política de calidad y sostenibilidad, siendo esta un compromiso del cumplimiento de los objetivos que se establecen para la gestión de dicha oficina. Este documento es público y se encuentra a disposición de las partes interesadas en la web de la Oficina Municipal de Turismo. A continuación, se adjunta la misma:

3.1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



POLÍTICA DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Desde el Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda con el objetivo de mejorar la calidad del turismo en el municipio ha decidido implantar, mantener y mejorar de manera continuada un sistema de Gestión de la Calidad para servicios de información turística, de acuerdo a la Norma UNE-ISO 14785 "Oficina de Información Turística. Servicios de atención e información turística", con el fin de **satisfacer las demandas de los visitantes y optimizar su experiencia en el viaje** y a la S de Sostenibilidad, con la finalidad de contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030. Este proceso constituye un sistema de actividades que se desarrolla en cuatro fases; capturar, almacenar, procesar y transmitir la información.

Del mismo modo, la Delegación Municipal de Turismo considera dicha Norma de Calidad como una **herramienta de gestión** que permite asegurar los aspectos fundamentales en el proceso de prestación de servicios de información y acogida del visitante en el destino turístico.

Para ello nos comprometemos, de manera activa a la **mejora continua** de los servicios de información turística y acogida que diariamente se prestan a los diferentes usuarios y visitantes del municipio así como a aumentar la calidad de la información con una mayor variedad y extensión de la información. Además, nos encaminamos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sobre los que impactamos, contribuyendo al cumplimiento de la Agenda 2030, estableciendo iniciativas relacionadas con la sostenibilidad.

El Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda considera como un pilar fundamental **garantizar el cumplimiento de la legislación aplicable y otros compromisos**, así como atender en lo posible las quejas y sugerencias de los usuarios que reciben la información turística y promover la participación de todo el personal municipal y usuarios y mejorar mediante mecanismos de formación y sensibilización, incidiendo en la comunicación a todos los niveles.

Desde la Delegación Municipal de Turismo **se definirán, establecerán y evaluarán periódicamente los objetivos** de calidad y medio ambiente de la oficina de turismo, los cuales, serán adecuados a la organización.

Esta política será comunicada a los funcionarios, operarios municipales y cualquier persona que de manera directa o indirecta pueda influir en la prestación de los servicios. Así mismo será pública y estará a disposición de los usuarios de la Oficina de Información Turística y de todas las partes implicadas, siendo revisada periódicamente para su continua adecuación.

LA ALCALDESA/PRESIDENTA. Fdo Carmen Álvarez Marín

4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

4.1. ANÁLISIS INTERNO

Desde la dirección de la Oficina de Información Turística de Sanlúcar de Barrameda, hemos realizado un análisis interno de la organización considerando:

- Recursos materiales y humanos
- Capacidades y competencias de la organización
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030)
- Estrategia de Turismo Sostenible 2030
- Agenda Urbana de la Costa Noroeste
- Plan Estratégico de Turismo Sostenible
- Plan de Movilidad Urbana Sostenible

Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.



CUESTIONES AMBIENTALES

Doñana y su entorno:

En el año 1969 se crea el Parque Nacional de Doñana. Con una superficie de 50.720 hectáreas y una gran Importancia biológica, posee uno de los mayores humedales de Europa. Se sitúa en la ruta migratoria entre África y Europa.

La diversidad de habitats que presenta la hace una de las zonas de mayor interés faunístico de Europa, contando, entre otras especies con:

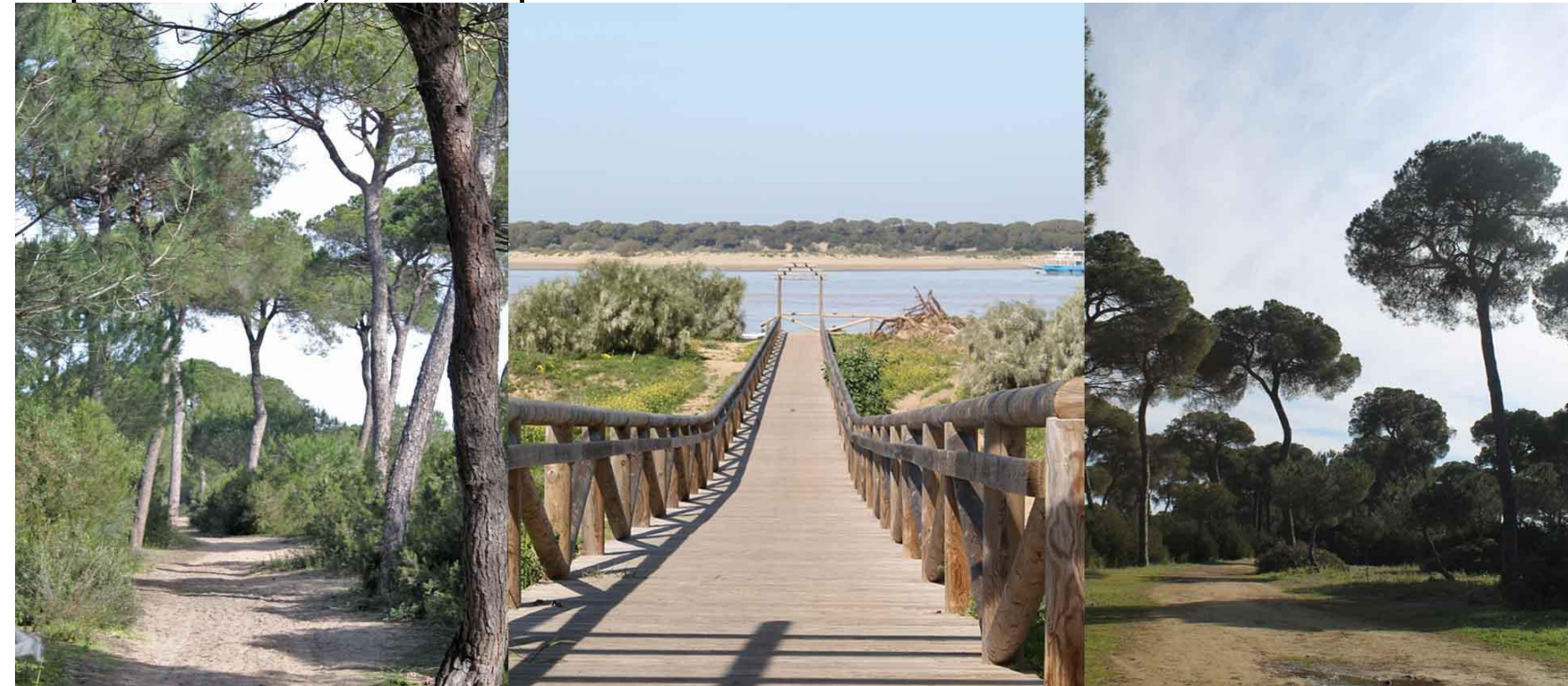
- Lince Ibérico (*Lynx pardinus*)
- Águila Imperial (*Aquila adalberti*)
- Milano Real (*Milvus milvus*)
- Águila Calzada (*Hieraaetus pennatus*)

Además de una gran cantidad de especies de aves limícolas y ánades.



CUESTIONES AMBIENTALES

En el entorno del Parque Nacional de Doñana, y dentro del término municipal de Sanlúcar de Barrameda existe otro Parque Natural, el Parque Natural Marismas de Bonanza y Pinar de la Algaida.



Destaca también la desembocadura del Río Guadalquivir, creando las condiciones para la cría de multitude de de especies acuáticas



CUESTIONES SOCIALES



Plano Municipal

CUESTIONES SOCIALES

Lugares de Interés:

- Oficina de Información Turística.
- Museo Manolo Sanlúcar.
- Centro de Interpretación “Cádiz Mitológico”. Centro Cultural “La Victoria”.
- Biblioteca Municipal.
- Iglesia de la Santísima Trinidad.
- Iglesia de Nuestra Señora de los Desamparados.
- Iglesia de San Jorge.
- Convento de Regina Coeli.
- Convento de Madre de Dios.
- Parroquia de Nuestra Señora de la Merced.
- Mercado de Abastos.
- Centro de Interpretación de la Manzanilla.
- Auditorio Manolo Sanlúcar
- Ayuntamiento. Antiguo Palacio de Orleans – Borbón.
- Palacio de Los Guzmanes.
- Iglesia Mayor Parroquial de Nuestra Señora de la O.
- Castillo de Santiago
- Basilica de Nuestra Señora de la Caridad.
- Iglesia de San Miguel.
- Convento de Carmelitas Descalzas.
- Iglesia de San Diego.
- Parroquia de Santo Domingo.
- Parroquia de San Nicolás.
- Iglesia de San Francisco.
- Puerto Pesquero.
- Bajo de Guía.
- Centro de Visitantes “Fabrica de Hielo”.
- Antiguas casas de veraneantes.
- Convento de Capuchinos.
- Puerta de Rota.
- Carreras de caballos.

CUESTIONES ECONÓMICAS

En el año 2024, la Oficina de Información Turística de Sanlúcar de Barrameda, para demostrar su compromiso por la mejora de la calidad del servicio prestado y la Agenda 2030 y los ODS, decidió concurrir a las ayudas de la Junta de Andalucía para implantar una nueva certificación, y mantenerla en los años siguientes.

- UNE 0083:2024 “S” de Sostenibilidad Turística.

Además, se han planteado diversos objetivos para cumplir con los ODS prioritarios, además de las actuaciones que se han llevado a cabo y se continúan realizando en la Oficina de Información Turística de Sanlúcar de Barrameda.

El Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda , a través de la Delegación de Turismo, ha destinado una partida económica al mantenimiento de la S de Sostenibilidad en su Oficina de Información Turística y el desarrollo de los objetivos planteados en el Plan de Sostenibilidad.



4.2. ANÁLISIS EXTERNO



A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el Análisis DAFO que se presenta a continuación.

Debilidades

- Escasa y desordenada planificación del destino turístico.
- Ausencia de cogobernanza público-privada.
- Espacio turístico poco resaltado
- Escasa puesta en valor de los recursos turísticos y su nula interconexión con estos.
- Falta de formación entre los agentes turísticos.
- Falta de coordinación entre empresas del sector.
- Poca limpieza y mantenimiento del entorno urbano.
- Escaso mantenimiento de las playas a lo largo del año.
- Malos accesos a la ciudad.
- Escasa estructura Turística (pantalán, Puerto Deportivo, plazas hoteleras).
- Falta de concienciación Turística entre la población y su desconocimiento de los recursos del municipio, tanto agentes como ciudadanos.
- Estacionalidad turística.
- Limitación presupuestaria de recursos públicos.

Amenazas

- Turistas cada vez más exigentes.
- Turistas de escaso poder adquisitivo.
- Falta de coordinación interadministrativa e indefinición competencial.
- Degradación del espacio urbano y turístico: tráfico, aparcamientos, ruidos, reducción de espacios peatonales, etc.
- Saturación de los servicios públicos de limpieza y recogida de residuos en época de mayor afluencia de visitantes.
- Deficitaria comunicación a través del transporte público con las poblaciones de entorno.
- Cambios constantes en las necesidades formativas.
- Reducción de la financiación para la gestión y promoción turística.
- Lentitud burocrática de la Administración Pública.
- Innovación constante en nuevas tecnologías.

Fortalezas

- Gran diversidad de recursos y atractivos: patrimonio, naturaleza, cultura, evento, gastronomía, enoturismo, etc.
- Amplia proyección de algunos argumentos turísticos: Doñana, Guadalquivir, manzanilla, restauración, caballos, etc. Capital Española de la gastronomía y V Centenario de la primera Vuelta al mundo.
- Marco turístico diferenciado.
- Perfil diferenciado en la Costa de la Luz gracias al mantenimiento de la imagen y el ambiente de ciudad tradicional.
- Satisfacción del cliente: fidelización y recomendación.
- Empresariado turístico joven con iniciativas y con ganas de prosperar.
- Entorno medioambiental privilegiado y diferenciado.
- Recursos gastronómicos autóctonos.

Oportunidades

- Interés de agentes y gestores locales por incentivar la actividad turística.
- Incremento de la demanda potencial de sectores turísticos diferenciados.
- Tendencia a un turismo no masivo.
- Promoción on line del destino. Importancia de las recomendaciones.
- Existencia de un entorno de núcleos turísticos consolidados (Jerez, Cádiz, Sevilla, etc).
- Aeropuerto y AVE en poblaciones cercanas.
- Imágenes de marcas de Cádiz y Andalucía.
- Oferta de turismo experimental y emocional.

4.3. PARTES INTERESADAS

Las **partes interesadas** son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Los criterios que se han seguido para seleccionar las partes interesadas son principalmente **económicos, sociales y ambientales** teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con los clientes/proveedores/empleados/organismos y la sociedad en su conjunto y el medioambiente como grupo de interés debido al entorno geográfico donde se desarrollan las actividades principales de la organización.

Año tras año analizamos las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y **estableciendo relaciones estables y transparentes** con dichas partes interesadas.



4.3 PARTES INTERESADAS

Partes interesadas	Necesidades y expectativas	ODS relacionados
Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda	- Afluencia de turistas. - Cumplimiento de la planificación en las actividades desarrolladas en el municipio	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Usuarios	Diversidad de servicios, actividades y equipamientos	3 SALUD Y BIENESTAR 5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

4.3 PARTES INTERESADAS

Partes interesadas	Necesidades y expectativas	ODS relacionados
Delegación de turismo	- Municipios con multitud de actividades y servicios para ofrecer a sus visitantes. - Aumento del número de visitantes a la ciudad gracias a los servicios ofertados.	3 SALUD Y BIENESTAR 5 IGUALDAD DE GÉNERO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Diputación de Cádiz	- Municipio con multitud de actividades y servicios para ofrecer a sus visitantes. - Buena publicidad del municipio de cara al exterior para convertirlo en referente turístico.	3 SALUD Y BIENESTAR 5 IGUALDAD DE GÉNERO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

4.3 PARTES INTERESADAS

Partes interesadas	Necesidades y expectativas	ODS relacionados
Consejería de Turismo y Andalucía exterior	• Coordinación con el Ayuntamiento. • Aumento del número de visitantes a la ciudad gracias a los servicios ofertados.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Proveedores	• Estabilidad en la relación profesional y Aumento en el volumen de trabajo. • Buenas condiciones de pago	3 SALUD Y BIENESTAR 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

4.3 PARTES INTERESADAS

Partes interesadas	Necesidades y expectativas	ODS relacionados
Asociaciones y empresas privadas	- Oferta de servicios en el municipio para poder realizar trabajos lucrativos. - Buenas relaciones con el Ayuntamiento. - Ventas cuantiosas	2 HAMBRE CERO 3 SALUD Y BIENESTAR 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

4.4. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

En 2015, la ONU crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS), junto con sus 169 metas, con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

Dentro de este sector, las Oficinas de Información turística generan un gran impacto en el entorno donde se realiza, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios.



4.5 METODOLOGÍA

Se han identificado (seleccionado) los ODS relacionados con las necesidades y expectativas de las partes interesadas relevantes de la organización.



Al grado de impacto y relevancia se le ha proporcionado un valor numérico del:

1 = sin impacto/sin relevancia,
2 = poco impacto/poca relevancia,
3= neutro,
4= con impacto/relevante y
5= con bastante impacto/ con bastante relevancia.

Para la priorización de esos ODS seleccionados se ha estudiado el impacto o relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas y en la propia organización.



METODOLOGÍA

En función de las variables indicadas, los resultados de la priorización fueron los siguientes:



RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un IMPACTO (4 o 5) tanto para la organización como para nuestras partes interesadas. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro Plan de Sostenibilidad son:

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD



5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

La Oficina de Información Turística de Sanlúcar de Barrameda ha elaborado el siguiente **Plan de Sostenibilidad** en función de los ODS priorizados que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El Plan es comunicado a todas las **partes interesadas relevantes** de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

En este año 2026, se ha realizado una nueva priorización, donde los ODS seleccionados incluyen sus acciones correspondientes.



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Valor Objetivo	Plazo	Responsable	Recursos
Formación y sesiones con empresas adheridas a SICTED	Nº de formaciones y asistencias realizadas a las empresas adheridas al Destino Sanlúcar de Barrameda	1 Asistencia Individual con cada empresa adherida y 1 Asistencia Colectiva con todas las empresas	2026	Delegación de Turismo	Recursos Propios
Aumento de la formación del personal de la Delegación de Turismo	Nº de formaciones realizadas por el personal de la Delegación	2 formaciones realizadas en diferentes materias turísticas	2026	Delegación de Turismo	Recursos Propios



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Valor Objetivo	Plazo	Responsable	Recursos
Establecimiento de política sobre impresión de documentos	Redacción y aprobación de política sobre impresión de documentos	Aprobación y puesta en marcha de la nueva política de impresión de documentos	2026	Delegación de Turismo	Recursos propios
Poner en valor y destacar aquellas empresas adheridas y activas en el Proyecto SICTED	Elaboración de directorio y actualización de sección específica en la página web	Disponer de un directorio actualizado para las empresas que trabajen activamente en SICTED	2026	Delegación de Turismo	Recursos propios



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Valor objetivo	Plazo	Responsabl e	Recursos
Promoción junto con los municipios de Costa Noroeste de la “Ruta de los Castillos”	Instauración y divulgación de la “Ruta de los Castillos”	Aumento de visitantes al Castillo de Santiago	2026	Delegación de Turismo	Recursos propios
Establecimiento de convenios de colaboración con entidades de municipio de Sanlúcar de Barrameda (Convenio con la Sociedad Carreras de Caballos, colaboración APP Shanluqa)	Número de convenios establecidos	Aprobación de 2 convenios	2026	Delegación de Turismo	Recursos propios

6.

CONTROL Y MEJORA CONTINUA



6.1. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

El Comité de Sostenibilidad anualmente (y siempre que lo estime oportuno) realizará un control sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.

Los indicadores definidos son medibles, comparables, relevantes y fiables para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades de la organización, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS. Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, aspectos ambientales, sociales y económicos.

Para el seguimiento se analizarán los resultados de los indicadores de cada una de las acciones estratégicas contemplados en la Tabla del punto 5. Plan de Sostenibilidad.

6.2. MEJORA CONTINUA

Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.

La Oficina de Información Turística de Sanlúcar de Barrameda realizará un control annual sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del Plan de Sostenibilidad.

Según los resultados obtenidos, se establecen las acciones y mecanismos necesarios para mejorar el desempeño en materia de ODS para el próximo año. Para ello, se realizará un nuevo análisis del context interno y externo, para detectar aquellas cuestiones que ya se hayan abordado con éxito, otras que no se hayan podido afrontar y su motive, así como plantear acciones estratégicas que ayuden a potenciar la alineación con los ODS.



ACCIONES	INDICADORES	VALOR OBJETIVO	VALOR INDICADOR 2025	CONCLUSIONES	GRADO CONSECUCIÓN
Desarrollo de rutas turísticas con temática ambiental en el municipio de Sanlúcar de Barrameda	Nº de rutas desarrolladas	1 ruta desarrollada con temática ambiental en el municipio	Se ha desarrollado una ruta de temática ambiental, donde se incluyen los espacios naturales municipales	Conseguido al 100%	100% de consecución ODS 4
Formación en ODS para las empresas adheridas al proyecto SICTED	Número de empresas que participan en la formación	Totalidad de empresas que participan en SICTED	17 empresas (la totalidad) han realizado formación en ODS	Conseguido al 100%	



ACCIONES	INDICADORES	VALOR OBJETIVO	VALOR INDICADOR 2025	CONCLUSIONES	GRADO CONSECUCIÓN
Reducir el número de residuos generados en las actividades de la Oficina de Información Turística	Reducción del consumo de papel (-5%)	10 paquetes de folios consumidos en el año	9 paquetes de folios consumidos en el año	Conseguido al 100%	100% consecución ODS 11.
Cuidado del entorno de la Oficina de Información Turística	Mantenimientos realizados a la Oficina, instalación de papeleras y mejoras en la instalación	Se han realizado mantenimientos en la Oficina, como la instalación de nuevos stores, se ha realizado mantenimiento preventivo a las papeleras del entorno	1 acción de mantenimiento interna (instalación nuevos stores) y mantenimientos preventivos	Conseguido al 100%	



ACCIONES	INDICADORES	VALOR OBJETIVO	VALOR INDICADOR 2025	CONCLUSIONES	GRADO CONSECUCIÓN
Calcular la huella de carbono de la organización, y establecer programas para reducirla	Cálculo de la huella de carbono	Valor de la huella carbono calculada	4,16 toneladas de CO2	Conseguido al 100%	Conseguido en un 100%
Colocación de infografía sobre el uso adecuado del agua y electricidad	Colocación de infografía sobre el uso adecuado del agua y electricidad	Colocación de infografía sobre el uso adecuado del agua y electricidad	Colocación de infografía sobre el uso adecuado del agua y electricidad	Conseguido al 100%	

7.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

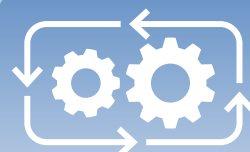


En definitiva, la Oficina de Información Turística de Sanlúcar de Barrameda reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

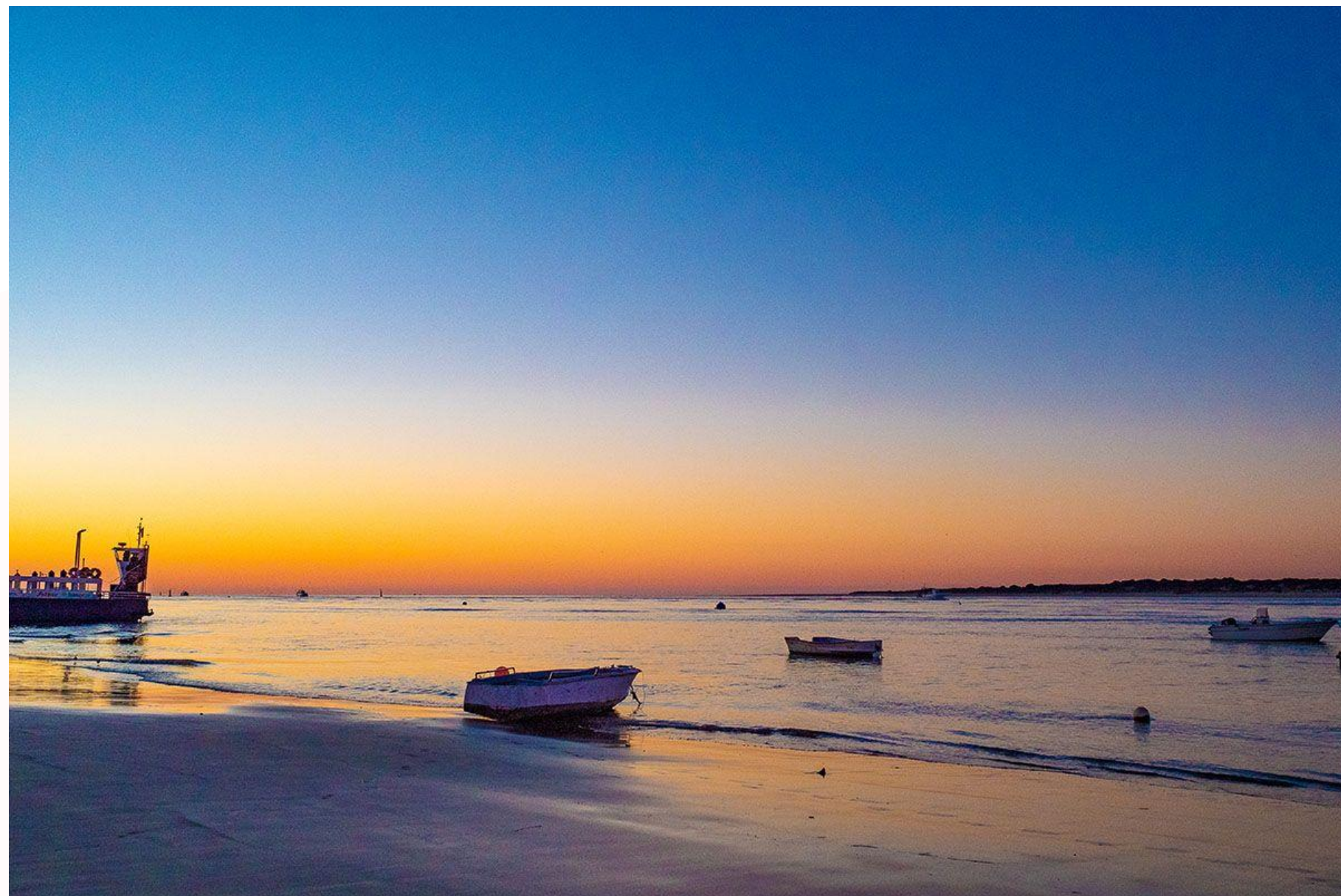


Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se han llevado a cabo en 2025 y las planteadas para 2026, recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), finalmente centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:

- ODS 4. Educación de Calidad.
- ODS 12. Producción y consumo responsables.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.



El próximo año 2027, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.



Más información y contacto en:

Página web: <https://www.sanlucarturismo.com/>

Teléfono: 956 36 61 10

Email: turismo@sanlucardebarrameda.es

Dirección: Calzada de la Duquesa Isabel, s/n